

## PILOTEZ EFFICACEMENT VOS VENTES DE VINS EN PRIMEUR

## ANIMEZ VOS VENTES AUPRÈS DE VOS CLIENTS

Sur la base des réservations ou propositions de l'année précédente, vous générez des 'Offres primeurs' que vous pouvez envoyer automatiquement à vos clients.

Ces offres sont envoyées par mail, très simplement depuis Vinistoria. Vous pouvez, par un lien 'privé', faire en sorte que votre client vous valide ou pas cette préreservation : elle sera automatiquement intégrée dans Vinistoria, et vos tableaux de suivi mis à jour en temps réel (disponibilités par rapport à vos allocations, ...).

## CRÉEZ DES CIBLES POUR VISER JUSTE

Toute nouvelle opportunité, toute nouvelle allocation de Primeurs peut être diffusée immédiatement, et de façon ciblée, à vos clients qui peuvent être intéressés (clients de l'année précédente de ce vin ou de ce château, clients et/ou prospects intéressés par les offres primeurs mais n'ayant jamais commandé en primeurs...).

La création de groupes de clients se fait très simplement à partir des ventes des années précédentes et ce sont ces 'groupes' que vous adressez automatiquement.



### LA GRAINE INFORMATIQUE

88 Rue chantiers Beaujolais  
 ZA du Martelet  
 69400 LIMAS

Tél : 04 74 60 03 34  
 Fax : 04 74 60 37 48  
 Email : philippe.verot@graineinfo.fr

### Etat des réservations Primeurs

25/07/2011 10:40:38

Millésime : 2010

Hors lot périmé

Voir les lots : Normaux

		Vente					Achat				
N°Article	Désignation	N° RP Client	Noms Client	Quantité	PU	Valeur	N° RP Fourn	Noms Fournisseur	Quantité	PU	Valeur
CH ANGELUS AC SAINT EMILION 2010		11000049	INDOCHINE	24	99.00	2 376.00					
CH ANGELUS AC SAINT EMILION 2010		11000060									
CH ANGELUS AC SAINT EMILION 2010		11000135	JAPON IMPORT	6	699.00	4 194.00					
CH ANGELUS AC SAINT EMILION 2010		11000136	PRIMEUR PIERRE	6	699.00	4 194.00					
CH ANGELUS AC SAINT EMILION 2010		11000029					11000029	CHATEAU ANGELUS	84	75.00	6 300.00
<b>Total</b>				<b>36</b>		<b>10 764.00</b>			<b>84</b>		<b>6 300.00</b>
CH CLOS FOURTET AC SAINT EMILION 2010		11000049	INDOCHINE	24	88.00	2 112.00					
CH CLOS FOURTET AC SAINT EMILION 2010		11000050	CMPTOIR FLORENTIN Com	24	92.00	2 208.00					
CH CLOS FOURTET AC SAINT EMILION 2010		11000060									
CH CLOS FOURTET AC SAINT EMILION 2010		11000136	PRIMEUR PIERRE	12	88.00	1 056.00					
CH CLOS FOURTET AC SAINT EMILION 2010		11000008					11000008	CLOS FOURTET	108	62.00	6 696.00
CH CLOS FOURTET AC SAINT EMILION 2010		11000031					11000031	CLOS FOURTET	72	69.00	4 176.00
<b>Total</b>				<b>60</b>		<b>5 376.00</b>			<b>180</b>		<b>10 872.00</b>



## ORGANISEZ ET SUIVEZ L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DE VOTRE ENTREPRISE

Chaque proposition faite à un client peut donner lieu à la création d'une tâche de 'suivi' de cette offre : rappel fait ou pas, confirmation reçue ou pas, date échue ou pas, etc. de manière à relancer vos clients, et de manière à organiser le travail de vos collaborateurs (listes d'appels,...).

Des tableaux de bord vous permettront de créer des indicateurs d'avancement des ventes et des relances clients, par collaborateur si vous le souhaitez.

## VINISTORIA ET SON PROLONGEMENT 'NATUREL' VERS INTERNET

Depuis Vinistoria, vous pilotez réellement votre communication par internet :

- Vous publiez des catalogues publics pour recueillir des demandes ou des 'listes d'intérêts' de la part de prospects
- Vous envoyez à vos clients et par mail des 'pré-offres' sur la base de leurs réservations des années précédentes
- Vous publiez, en quelques clics, des offres sur des opportunités de dernière minute, et vous ciblez (ou pas) les clients destinataires de ces offres.
- Dans tous les cas, votre client peut vous passer directement sa réservation et celle-ci se trouve immédiatement dans Vinistoria.

Ce prolongement 'Internet' de Vinistoria est inclus dans la solution. Que vous ayez déjà un site Internet ou pas, Vinistoria vous permet de rentrer simplement dans le monde de la communication et des ventes par Internet.

## CONFIRMATION DE COMMANDE, ÉCHÉANCIER, INSTRUCTIONS DE MISE

Les réservations de vos clients sont confirmées automatiquement par email ou fax avec l'échéancier des paiements prévus.

Vos tableaux de bord vous permettent de suivre en temps réel l'avancement de ces réservations prises par rapport à vos allocations.

Vous relancez le moment venu vos clients sur les acomptes à recevoir.

Vous relancez vos clients sur les instructions de mise à recevoir, que vous transmettez ensuite à vos fournisseurs.

Plus d'erreur possible, les instructions de mises fournisseurs sont générées automatiquement par les instructions de mises clients.

Vous suivez en permanence les écarts.

## COMPTABILITÉ, ADMINISTRATION DES VENTES

Les relances clients des échéances de règlement prévues...  
La comptabilisation des échéances encaissées, des livraisons effectives...

Les acomptes primeurs clients et fournisseurs sont transférés en comptabilité dans les comptes correspondants (419, 409).