

# Viti on Line

Les  
prolongements  
web de  
Vinistoria

## Centralisation et redistribution des informations



Viti on Line et ses services ont été pensés dans l'objectif d'ouvrir l'entreprise viticole vers l'extérieur.

Cette plateforme web est l'outil de gestion de l'information produit (Product Information Management) totalement interfacé avec Vinistoria.

C'est un outil modulaire qui permet de nouvelles fonctionnalités s'appuyant une publication multicanale des informations produits. UNE base de données est utilisée pour tous ces usages :

### PUBLICATION WEB ET MOBILE



### VINISTORIA



### PUBLICATION PAPIER

Portail clients professionnels

Gestion des données produits

Fiches produits

Sites marchands tournés vers le  
professionnel (Drinki Shop) ou  
vers le particulier (e-boutique)

Factures

Étiquettes produits ou logistique

Applications mobiles  
d'information produit, de vente  
BtoB, d'encaissement et de suivi  
clients

Offres commerciales

QR codes

Campagnes de communication :  
emailing et SMS

## Suivi de la relation clients



La gestion d'une seule base de clients et prospects est une source colossale de gain de temps et assure une plus grande efficacité à votre suivi client.

Les modifications de fiches clients sont réalisables depuis Vinistoria ou depuis les tablettes des collaborateurs terrain : changement d'emails, d'horaires d'ouverture, d'adresse de livraison... et sont disponibles pour tous les utilisateurs.

Dans votre base de clients et prospects, vous utilisez des filtres et des statistiques pour établir vos groupes de diffusion pour les emailings. L'outil d'édition, composition, envoi et suivi de campagne d'emails est intégré dans Vinistoria. Là encore, vous êtes au plus près de vos clients et vous mesurez les résultats de vos actions marketings.

Votre espace clients vous permet de publier des documents à l'attention de votre client (ses factures), de son groupe (une offre commerciale basée sur un zonage géographique par exemple) ou de tous vos clients (listing produits disponibles en ce moment). Un espace «dialogue» permet de formaliser le traitement des litiges, demandes particulières, etc.

## E-commerce



En vous appuyant sur la description de vos produits avec Viti On Line, vous pourrez :

- ouvrir un site de e-commerce pour les particuliers,
- proposer une recherche avancée sur votre site B to B.

Dans les deux cas, vous vous appuyez sur la base article, tarifs et clients de Vinistoria.

## Prolongements mobiles



Mobilbusiness

La complémentarité entre Viti On Line et Vinistoria s'exprime aussi dans la gamme d'applications mobiles Mobil business. Vous gérez :

- dans Vinistoria : les clients et groupes de clients, les articles, les tarifications, la traçabilité, les achats, les stocks, les offres commerciales...
- dans Viti On Line : les descriptions et illustrations de produits (multilingue disponible).

Les applications Mobil business s'appuient sur ces fonctionnalités et permettent, en situation de mobilité, pour vous et vos agents :

- d'accéder à vos catalogues produits illustrés et enrichis en temps réel,
- d'accéder à vos contacts clients et prospects et compléter leurs fiches de toute information utile,
- planifier les visites et gérer les tâches clients,
- prendre des commandes,
- gérer des points de vente : encaissement (caveau, foire ou salon), fidélité, oenotourisme...



**MOBIL BOOK**  
CATALOGUE PRODUIT  
EMBARQUÉ



**MOBIL CONTACT**  
VOS CLIENTS  
AVEC VOUS



**MOBIL TASK**  
GESTIONNAIRE DE LA  
RELATION CLIENT



**MOBIL ORDER**  
PRISE DE COMMANDE  
SUR TABLETTE - B TO B



**MOBIL STORE**  
VENTE ET ENCAISSEMENT  
SUR TABLETTE

Les applications de la gamme Mobil business sont à utiliser sans modération pour toute activité professionnelle en situation de mobilité.